

**СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ
ГРУППЫ КОМПАНИЙ
«НОВОТРАНС»
ДО 2025 ГОДА**

НОВОТРАНС

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ГРУППЫ КОМПАНИЙ «НОВОТРАНС» —

долгосрочный
рост стоимости
многопрофильного
транспортного
холдинга

**вертикальная
интеграция и
диверсификация
бизнеса**



**ответственное
инвестирование**



**профессионализм и
клиентоориентированность
сотрудников**



ЗАДАЧИ:



усиление конкурентных преимуществ Группы



расширение географии присутствия в регионах формирования и обработки грузопотоков



наращивание партнерских отношений с клиентами



наращивание экспорта и импорта грузов в направлении Северо-Запада России

**МИССИЯ ХОЛДИНГА — РАЗВИТИЕ
ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ РОССИИ**

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ:

НОВОТРАНС

непрерывное развитие грузовой базы
и оптимизация логистических схем

развитие новых
сфер бизнеса

повышение узнаваемости бренда
«Новотранс» на международном рынке и
достижение лидирующих позиций в России

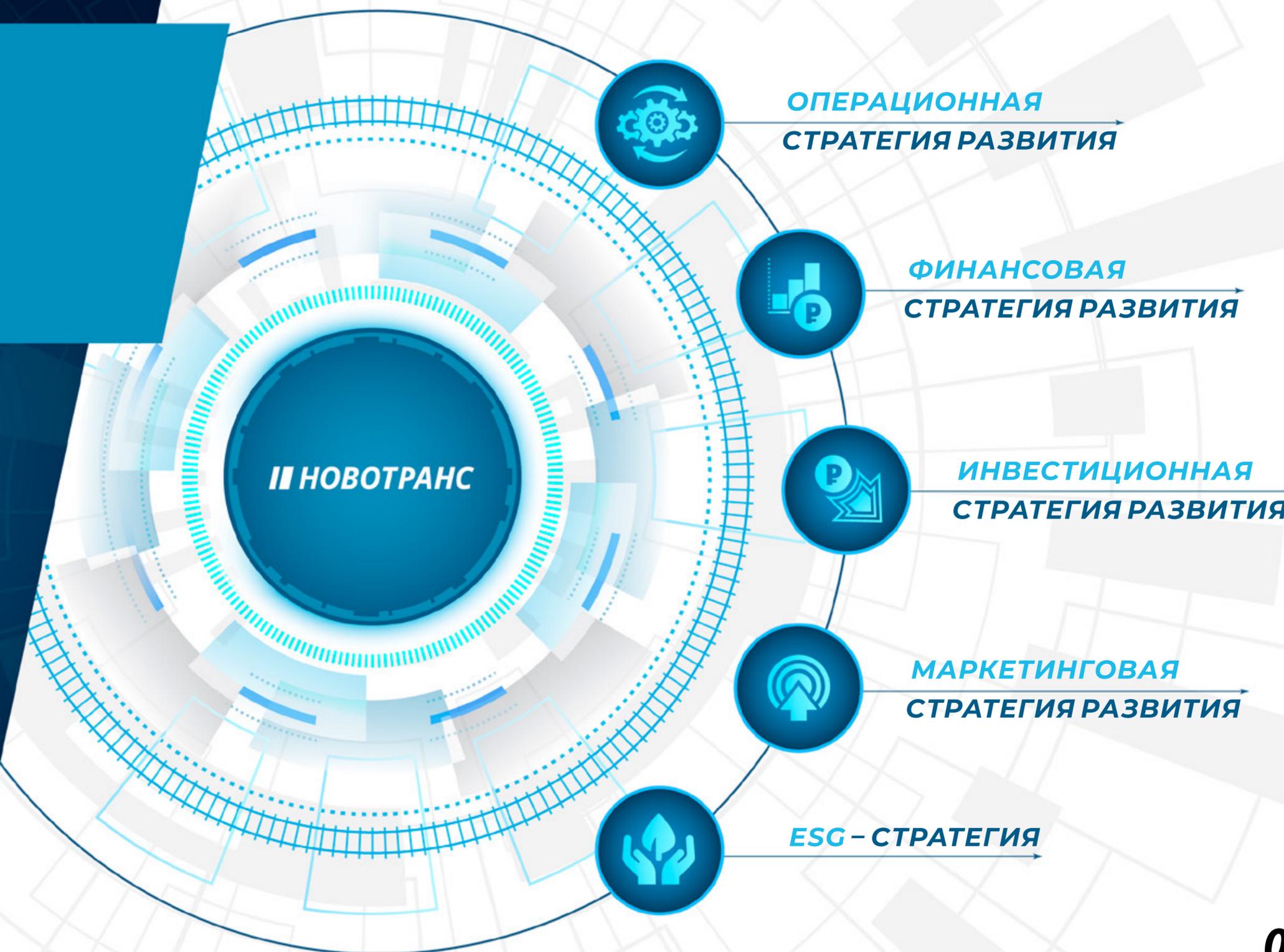
запуск Балтийского
вагоноремонтного завода

использование
синергетического
эффекта от смежных
транспортных услуг

инвестирование в производство
цельнокатаных колес

расширение транспортной цепочки
от добычи продукции до конечного
потребителя с включением в нее
перевалки и хранения грузов на
терминале LUGAPORT

**НАПРАВЛЕНИЯ
СТРАТЕГИЧЕСКОГО
РАЗВИТИЯ**



ОПЕРАЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ГРУППЫ КОМПАНИЙ

II НОВОТРАНС

ЦЕЛИ



ДОСТИЖЕНИЕ ЦЕЛЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ
РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ОПЕРАТОРСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

за счет роста эффективности управления
парком вагонов, расширения объема
услуги и оптимизации логистики



ПОВЫШЕНИЕ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ
ВАГОНОРЕМОНТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

за счет оптимизации бизнес-процессов,
увеличения мощностей и расширения
перечня услуг



ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА УСЛУГ
И ПОДДЕРЖАНИЕ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ГРУППЫ,
как крупного участника на рынке
перевозок и на рынке вагоноремонта

ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ:



увеличение в грузовой базе доли «зеленых» угольных и металлургических грузоотправителей



диверсификация перевозок по грузам и регионам присутствия и поиск новых стратегически важных направлений



повышение уровня клиентского сервиса вагоноремонтных предприятий и увеличение ими перечня оказываемых услуг



сокращение времени простоя вагонов в ремонте до 3-х суток за счет внедрения инновационных технологий



повышение уровня цифровизации за счет внедрения «Электронной системы номерного учета» вагонов и деталей



внедрение на вагоноремонтных предприятиях Группы системы «бережливого производства»



создание единой информационной системы для всех участников процесса перевозок



внедрение системы менеджмента качества и обеспечение ее соответствия требованиям ISO 9001:2015

ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ:



оптимизация логистики, расширение полигонов формирования технических маршрутов из порожних вагонов, уменьшение простоев на путях необщего пользования до трех суток



увеличение доли на рынке вагоноремонтной деятельности до 25% и сохранение лидирующих позиций в ТОП-5 крупнейших вагоноремонтных предприятий РФ за счет увеличения суммарных производственных мощностей в 2 раза



обеспечение повышения эффективности работы Группы за счет регулярного обучения, наставничества, повышения квалификации



повышение эффективности системы управления компаниями Группы на основе ключевых показателей эффективности (KPI) и модели корпоративных компетенций



привлечение новых клиентов, в том числе за счет расширения комплекса предоставляемых услуг в Северо-Западном регионе и выстраивания логистической цепочки при организации доставки грузов в адрес Морского торгового порта Усть-Луга по схеме «перевозка-перевалка» с привлечением к перевозкам специализированного подвижного состава



совершенствование технологии управления вагонным парком внутри Группы на основе использования передовых информационных технологий, а также внедрения новой системы предоставления консолидированной оперативной информации Business intelligence Qlik Sense

ФИНАНСОВАЯ СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ГРУППЫ КОМПАНИЙ II НОВОТРАНС

ЦЕЛИ



**ОБЕСПЕЧЕНИЕ ГРУППЫ
ФИНАНСОВЫМИ РЕСУРСАМИ**
в объеме, достаточном для
поддержания текущей операционной
деятельности компаний и реализации
инвестиционной стратегии развития
Группы



**ПОДДЕРЖАНИЕ
КРЕДИТНОГО РЕЙТИНГА
АО ХК «НОВОТРАНС»**
выданного авторитетным
рейтинговым агентством, на уровне,
не ниже инвестиционного, который
соответствует целям развития Группы



ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ:

> 25%

- **ВАЛОВАЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ПРОДАЖ**
по данным консолидированной отчетности Группы по стандартам МСФО

> 10%

- **РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ АКТИВОВ (ROA)**
по данным консолидированной отчетности Группы по стандартам МСФО

> 15%

- **РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ СОБСТВЕННОГО КАПИТАЛА (ROE)**
по данным консолидированной отчетности Группы по стандартам МСФО

↑ 1,0

- **РОСТ ПОКАЗАТЕЛЯ ТЕКУЩЕЙ ЛИКВИДНОСТИ**

≤ 3

- **ФИНАНСОВЫЙ ДОЛГ/ЕБИТДА**
по данным консолидированной отчетности Группы по стандартам МСФО

- **УСТАНОВЛЕНИЕ СООТВЕТСТВИЯ СТРАТЕГИЙ ОПЕРАЦИОННОГО И ИНВЕСТИЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ГРУППЫ ЕЕ ЭКОНОМИЧЕСКОМУ ПОЛОЖЕНИЮ И ФИНАНСОВОМУ ПОТЕНЦИАЛУ**

- **ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОМПАНИЙ ГРУППЫ РАЗНООБРАЗНЫМ НАБОРОМ ФИНАНСОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ**

- **УСТАНОВЛЕНИЕ И ПОДДЕРЖАНИЕ СОТРУДНИЧЕСТВА С КРЕДИТНЫМИ И ПРОЧИМИ ФИНАНСОВЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ**

ИНВЕСТИЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ГРУППЫ КОМПАНИЙ II НОВОТРАНС

ЦЕЛЬ



ОБЕСПЕЧЕНИЕ РОСТА
КАПИТАЛИЗАЦИИ ГРУППЫ
за счет вложений в
инфраструктурные проекты
и другие активы существующих
и вновь создаваемых
предприятий Группы

ИНВЕСТИЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ

- **ОРИЕНТИРУЕТСЯ**
на программы развития
Правительства РФ по поддержанию
роста экономики и обеспечению
потребностей транспортного
комплекса России

- **БАЗИРУЕТСЯ**
на принципах ответственного
инвестирования и учитывает
экологические, социальные
факторы и факторы управления
(ESG факторы)

УВЕЛИЧЕНИЕ ДОЛИ ГРУППЫ НА РЫНКЕ УСЛУГ ПО РЕМОНТУ ВАГОНОВ

за счёт увеличения мощности
действующих предприятий и
строительства Балтийского
вагоноремонтного завода

РАБОТА НАД ПРОЕКТОМ ПО СТРОИТЕЛЬСТВУ ЗАВОДА ПО ПРОИЗВОДСТВУ ЦЕЛЬНОКАТАНОГО КОЛЕСА

для стабильного обеспечения
потребностей вагоноремонтных
заводов Группы

ДИВЕРСИФИКАЦИЯ БИЗНЕСА

за счёт строительства терминала
LUGAPORT для обеспечения
российских экспортеров
портовыми перевалочными
мощностями

РАЗВИТИЕ ИТ-ТЕХНОЛОГИЙ

для повышения
эффективности
бизнес-процессов

ИНВЕСТИЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ

||| **НОВОТРАНС**

ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ:

ПРОЕКТ LUGAPORT

В МОРСКОМ ТОРГОВОМ ПОРТУ УСТЬ-ЛУГА



МОЩНОСТЬ
24,26
МЛН ТОНН В ГОД

ВВОД В ЭКСПЛУАТАЦИЮ
2024 ГОД

БАЛТИЙСКИЙ ВАГОНРЕМОНТНЫЙ ЗАВОД

В ВОЛОСОВСКОМ РАЙОНЕ
ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ



МОЩНОСТЬ
30 ТЫСЯЧ
ВАГОНОВ В ГОД

ВВОД В ЭКСПЛУАТАЦИЮ
2022 ГОД

ИНВЕСТИЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ

КВРП «НОВОТРАНС»

Осуществление инвестиционных вложений в развитие «КВРП «Новотранс» в г. Прокопьевске Кемеровской области

КВРЗ «НОВОТРАНС»

Осуществление инвестиционных вложений в развитие КВРЗ «Новотранс» в г. Ожерелье Московской области

ВРП «НОВОТРАНС»

Осуществление инвестиционных вложений в развитие ВРП «Новотранс» в пос. Тайтурка Иркутской области

БВРП «НОВОТРАНС»

Осуществление инвестиционных вложений в развитие БВРП «Новотранс» в г. Бийск, Алтайский край. А также обустройство новой сети водопровода для улучшения условий труда

НОВОТРАНС

СТРОИТЕЛЬСТВО ЗАВОДА ПО ПРОИЗВОДСТВУ ЦЕЛЬНОКАТАНОГО КОЛЕСА

Научно-изыскательные, проектные и подготовительные работы по реализации инвестиционного проекта — «Строительство завода по производству цельнокатаного колеса», основанного на принципах **«Зеленой металлургии»**. Проект предполагает строительство металлургического предприятия по производству 400 000 цельнокатаных колес в год на основе концепции «Green Wheel» с использованием лучших технологий в области промышленной экологии



400 МОЩНОСТЬ
ТЫС. ЦКК В ГОД

МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ГРУППЫ КОМПАНИЙ II НОВОТРАНС

ЦЕЛЬ

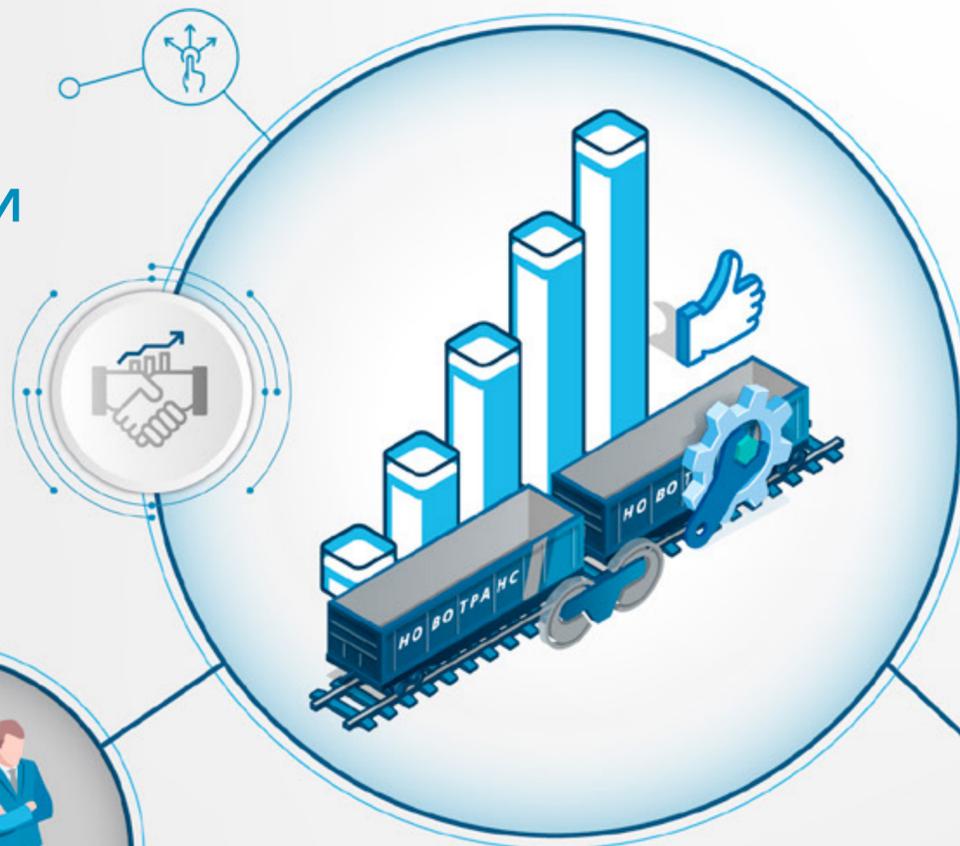


ПОВЫШЕНИЕ ЦЕННОСТИ УСЛУГ,
ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ КОМПАНИЯМИ ГРУППЫ,
в том числе путем разработки и реализации
плана мероприятий по усилению рыночной
устойчивости Группы

ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ:

УВЕЛИЧЕНИЕ ВОСТРЕБОВАННОСТИ УСЛУГ КОМПАНИЙ ГРУППЫ

путем развития и
укрепления партнерских
отношений с клиентами



МОНИТОРИНГ И АНАЛИЗ ЦЕНОВОЙ ПОЛИТИКИ КОНКУРЕНТОВ

в целях разработки и
реализации эффективной
ценовой стратегии компаний
Группы и дифференциации
оказываемых рыночных услуг



СЕГМЕНТАЦИЯ КЛИЕНТСКОЙ БАЗЫ

и организация на постоянной
основе работы с различными
группами клиентов



ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПРИОРИТЕТНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ

● комплекса предоставляемых
услуг и их качества



ESG-СТРАТЕГИЯ ГРУППЫ КОМПАНИЙ

II НОВОТРАНС

ЦЕЛЬ



ИНТЕГРАЦИЯ ESG-АСПЕКТОВ И ПРИНЦИПОВ ВО ВСЕ КЛЮЧЕВЫЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ для обеспечения успешного встраивания холдинга в современную трансформационную мировую экономическую модель и гарантирования условий для ESG-финансирования проектов Группы

ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ

В ОБЛАСТИ «Е» экологическое управление



ЦИКЛИЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА И БЕЗОТХОДНОЕ ПРОИЗВОДСТВО

развитие принципов циклической экономики – внедрение и развитие производственных процессов с замкнутыми оборотными циклами для максимального достижения безотходного производства



СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

использование лучших современных технологий в области промышленной экологии на предприятиях



ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ МОНИТОРИНГ

внедрение систем экологического мониторинга на всех предприятиях Группы



МИНИМИЗАЦИЯ ВЫБРОСОВ ПАРНИКОВЫХ ГАЗОВ



СОХРАНЕНИЕ БИОРАЗНООБРАЗИЯ

инициирование и реализация программ по сохранению биоразнообразия в регионах присутствия Группы



ОТВЕТСТВЕННОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ

формирование и развитие культуры ответственного потребления на всех предприятиях и офисах



ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТООБОРОТ



ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ

В ОБЛАСТИ «S» социальное управление



КАДРОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ И ОБУЧЕНИЕ ПЕРСОНАЛА

развитие кадрового потенциала, организация корпоративного обучения для подготовки и переквалификации персонала



КОМФОРТНЫЕ УСЛОВИЯ И РАСШИРЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ ПАКЕТ

создание комфортных условий труда, поддержание уровня заработной платы выше средней по отрасли и в регионах присутствия, а также предоставление расширенного социального пакета



ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЗДОРОВЬЯ И БЛАГОПОЛУЧИЯ РАБОТНИКОВ

предоставление бесплатного медицинского страхования, организация предупредительных мер по диагностированию заболеваний, санаторно-курортного лечения, а также развитие корпоративного спорта и проведение спортивных мероприятий для вовлечения в здоровый образ жизни



КАРЬЕРНЫЙ РОСТ

создание систем мотивации к профессиональному и карьерному росту, развитие ключевых компетенций



РАВЕНСТВО ПРАВ ВСЕХ РАБОТНИКОВ

инклюзивность, обеспечение равенства прав всех работников и препятствование проявлению любых видов дискриминации и принудительного труда



БЕЗОПАСНОСТЬ ТРУДА

неукоснительное соблюдение всех норм по охране труда, в том числе обеспечение всех производственных площадок Группы современными системами противоаварийной и противопожарной защиты

ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ

В ОБЛАСТИ «G»

корпоративное управление



КАЧЕСТВО И ПРОЗРАЧНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ

постоянное повышение эффективности, качества и прозрачности систем корпоративного управления



ИНФОРМАЦИОННАЯ ОТКРЫТОСТЬ

регулярное проведение антикоррупционных мероприятий, обеспечение информационной открытости и прозрачности финансовой информации Группы



ЦИФРОВИЗАЦИЯ

цифровизация всех производственных процессов



КЛИЕНТЫ И КОНТРАГЕНТЫ С ESG-УПРАВЛЕНИЕМ

наращивание базы клиентов и контрагентов, которые придерживаются принципов ESG-управления производственной деятельностью



РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ ПРИСУТСТВИЯ

обеспечение вклада в социально-экономическое развитие регионов присутствия



БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ

реализация корпоративных благотворительных программ

ГРУППА КОМПАНИЙ
НОВОТРАНС

WWW.NOVOTRANS.COM